



LOOK BEAUTIFUL

Feel Good, Be Beautiful

Aktuelles Logo



Relaunch Logo

LOOK BEAUTIFUL
Feel Good, Be Beautiful

Was hat sich verändert:

- Abstände zwischen den Buchstaben
- Signet entfernt
- Striche bei Claim weg
- Logogröße bleibt gleich

Ergebnis:

Willkommen im 21. Jahrhundert.
Ein starkes Logo. Strahlt eleganz
aus und der Betrachter wird durch
nichts abgelenkt.

LOOK BEAUTIFUL
LOOK BEAUTIFUL

Feel Good, Be Beautiful
Feel Good, Be Beautiful

- Aktuelles Logo
- Verändertes Logo

Logo

LOOK BEAUTIFUL

Feel Good, Be Beautiful

Logo (ohne Claim)

LOOK BEAUTIFUL



LOOK BEAUTIFUL

Feel Good, Be Beautiful

Montserrat

Characters

A Ä B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M O Ö P Q R S Š T U Ü V W X Y Z Ž
a ä b c č ć d đ e f g h i j k l m n o ö p q r s š t u ü v w x y z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ” (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

Styles

Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

Fliesstext

The spectacle before us was indeed sublime.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle.

W quos apedist iatissit, ommodioreium
cuptati undem quid quas as imu-
sam ariscipidis ent pa quis dolupidi
dis maiorent ut excesequas quatectur, cum
re nobitia exceatur as alitaepero con prepra-
tur maioribusda cusdam sequo quamet que
plignient, sustet ad mo dunt. Hiciat ut fuga. Ut
atet autatus daecupt aerumquae nes debist, si

bearita tiuntio doles molorerit.

Uptatenda ide mo dolorpos ius por sitatio etur
alitas alita doluptae ex eaquatin remporp orepel
moditendunt verferum expellaccum ape inulles
tecerferunt dollaut labor sapici blab ipsum rent-
empor modi dolorecum si alitatur aut id ut quia
dolore debit aut dolutatiis esectat emperiasi-
mus as molorpor andam, velestrum que dolum
in ne eosae nobisit, iusae sitia parcia si volorum
iuntet, sim experit vel eos enimet ut laborepe-
rum comnihi llenihil ipsa perioreperes

mod mi, illorum nusameture venda conse om-
nis aut lia soluptat unt fuga. Tem excosed quam
duci quam, conest uta apisit es aut volut qui

Sämtliche Schnitte (mit Ausnahme der „Light“) können für Hervorhebungen im Text verwendet werden. ZB. Headline, Vorspann, Zwischenheadline...

Der Schriftschnitt „Light“ oder „Regular“ wird üblicherweise für den Fließtext verwendet.

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. Reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle.

Der Schnitt „Medium“ kommt bei negativem Text zur Anwendung.



SUMMER SALE
-20% mit dem Code 4711



GESICHTSPFLEGE

ALOE REAL COOL SOOTHING GEL VON BENTON

Das Aloe Real Cool Soothing Gel enthält 93% Aloe Barbadensis Leaf Extract, das Extrakt aus den Blättern der „Echten Aloe“ Vera Pflanze, und bietet ein kühlendes Gefühl ohne Alkohol durch eine reichliche Feuchtigkeitszufuhr, die die Haut gut speichern kann.

[JETZT SHOPPEN](#)



HAARPFLEGE

ENCHANTED ISLAND™ SALT SPRAY VON RAHUA

Eines der vielen Vorteile: Durch die Verwendung von natürlich vorkommendem rosa Meersalz für Struktur und dem exotischen Duft von Guayaba, Hibiskus und Passionsfrucht fallen Ihre Locken in tropisch duftende, strukturierte und wohlgeformte Wellen.

[JETZT SHOPPEN](#)



KÖRPERPFLEGE

SONNENPFLEGE VON MIMITIKA

Mimitika ist eine französische Sonnenschutzmarke deren einzigartige Produkte vor UVA- und UVB-Strahlen schützen und gleichzeitig angenehm in der Anwendung sind. Sind sie vegan, frei von jeglichen Allergenen, Parabenen, PEG und Nanopartikeln.

[JETZT SHOPPEN](#)

LOOK BEAUTIFUL

Feel Good, Be Beautiful

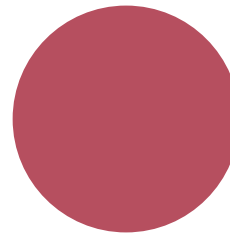
FARBEN

Hauptfarben

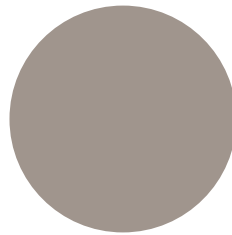
HELLBEIGE
C = 6 M = 6 Y = 7 K = 2
R = 238 G = 234 B = 233
#eeeeae9



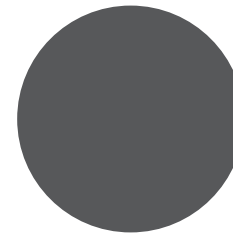
PINK
C = 20 M = 80 Y = 50 K = 10
R = 187 G = 74 B = 90
#bb4a5a



BEIGE
C = 32 M = 32 Y = 36 K = 11
R = 172 G = 158 B = 148
#ac9e94

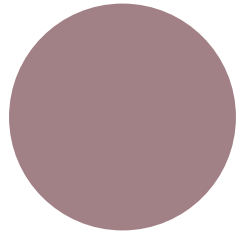


GRAU
C = 0 M = 0 Y = 0 K = 80
R = 87 G = 87 B = 86
#575756

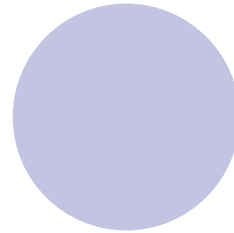


Farbkategorien

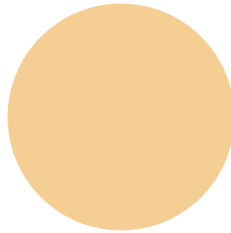
GESICHT
C = 36 M = 48 Y = 36 K = 8
R = 170 G = 135 B = 138
#aa878a



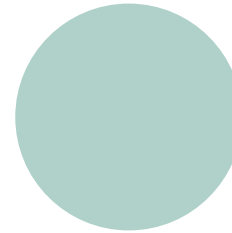
KÖRPER
C = 22 M = 19 Y = 0 K = 0
R = 206 G = 206 B = 233
#cecee9



HAARE
C = 4 M = 19 Y = 47 K = 0
R = 246 G = 212 B = 151
#f6d497



NAHRUNG
C = 31 M = 6 Y = 22 K = 0
R = 198 G = 215 B = 207
#bdd7cf



Anwendungsbeispiel Flyer



